

SYNOPSIS

Clara, une jeune expatriée française, se rend à un entretien crucial chez « Crostige », une prestigieuse agence de publicité londonienne. Coïncidant avec la journée annuelle de la chasse aux renards dans les rues de la capitale, Clara découvre qu'elle n'est pas la dernière candidate en lice, Pierre, un autre Français, se révèle être son ultime concurrent. L'entretien prend alors une tournure inattendue : les deux candidats sont mis au défi d'abattre un renard dans un temps limité, lançant ainsi une course impitoyable entre les deux. Dans les rues hostiles de la ville, la compétition s'intensifie et tandis que Pierre semble prêt à tout, Clara doit décider jusqu'où elle est prête à aller pour prouver sa détermination et si le prix du succès en vaut vraiment la peine.