



LÉA SMADJA VIGIER

CONTACT

+33 (0) 6 76 65 30 45

lea.smadjavigier@gmail.com

[LinkedIn](#)

COMPÉTENCES

Coordination de projets et événements

Très bon relationnel (français et anglais)

Stratégie de communication

Conception et rédaction de contenus

Règles des marchés publics et propriété intellectuelle

Demandes de subventions

Management

Très bonne connaissance des médias, du secteur de la culture et de l'audiovisuel

LANGUES & INFORMATIQUE

Anglais: Courant - Niveau C1

Espagnol: Compréhension orale et écrite

Italien: Compréhension orale et écrite

Informatique: Notion, Hubspot, Microsoft Office, iMovie, Keynote, MailChimp & Photoshop

CENTRES D'INTÉRÊT

Cinéma et séries, Vif intérêt pour l'actualité cinéma et les séries françaises, chroniqueuse radio *La lumière dans le fond*, rédaction d'articles

Cuisine et identité culturelle

Sport, Licenciée de Tennis, Pilates

Organiser des événements, Ciné club

Associatif, Membre des Guerrières de la Paix r et du Refettorio de Paris

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Consultante Sénior Communication & Événementiel

ACCOR | MARS - SEPT. 2024 - FREELANCE

Organisation des salons internationaux B2B ATM Dubai, IMEX Francfort, ILTM Asia Pacific, WTM London, ILTM Cannes. Mise en place des événements clients, conception des stands Accor, communication avec les hôtels participants, gestion de la visibilité pré-pendant & post show.

Responsable Olympiade Culturelle (production)

PARIS UNIVERSITÉ CLUB (PUC) | AVRIL - SEPT. 2023 - FREELANCE

En charge de l'événementiel Arts et Sports et production du Festival grand public "Formes Olympiques x PUC" qui a accueilli 800 personnes

Responsable Groupes & Privatisations

SAVOIR VIVRE HOSPITALITY | OCT. 2022- MARS 2023 - FREELANCE

En charge de l'événementiel dans leurs établissements

Sales Account Manager

HOGGO (TECH) | FEV. 2021- AOUT 2022 - CDI

*Développement de partenariats et responsable grands-comptes
280% des objectifs de vente réalisés sur l'année 2021*

Chargée de développement & Cheffe de groupe

CLM BBDO (CRÉATION PUB) | OCT. 2019- AVRIL 2020- CDD

Responsable New Business, stratégie et coordination des créations pour les compétitions

Cheffe de groupe sur le compte Dassault Systèmes

Accompagnement de la marque dans sa première prise de parole grand public

Mise en place d'un événement public d'envergure au Jardin des Plantes à Paris (1200 personnes)

Cheffe de groupe

MARCEL, PUBLICIS (CRÉATION PUB) | MARS - SEPT. 2019 - CDI

Accompagnement des clients BPCE (Banque Populaire), CARREFOUR & SANOFI (Novanuit) et coordination des créations publicitaires

Cheffe de publicité internationale

CLM BBDO (CRÉATION PUB) | OCT. 2017- FEV. 2019 - CDI

Accompagnements des clients internationaux MARS Snackfood (M&M's, Twix, Snickers, Bounty, Celebrations, Ice Creams) et ESSITY (Nana, Tena) et coordination des créations publicitaires

FORMATION

Écriture & Lecture de scénarios de fiction

ECOLE LES MOTS PARIS | 2023- EN COURS

Audencia Nantes Business School

PROGRAMME GRANDE ECOLE | 2014- 2017

Ewha Womans University (Seoul, Korea)

ECHANGE UNIVERSITAIRE | 2016

Université Paris Descartes

LICENCE EN DROIT | 2011- 2014

LICENCE EN ECONOMIE GESTION | 2011- 2014