

BLACK-OUT

Durée du film :

15 à 20 minutes

Support de tournage et de projection :

Numérique haute définition, couleurs.

Nombre de jours de tournage :

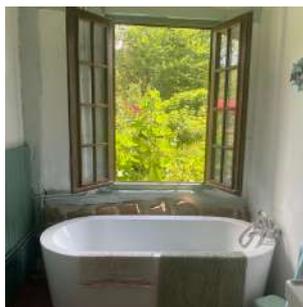
10 jours

Logistique :

- Déplacements prévus pour transporter l'équipe et le matériel de Paris à Dieppe (Normandie).
- Hébergement :
- Grâce au partenariat avec le Casino de Dieppe : 11 chambres offertes (10 doubles, 1 individuelle).
- Complément d'hébergement : gîte sur le lieu principal du tournage.

Décors :

- Lieu principal : Un gîte à Dieppe, utilisé pour 7 jours de tournage.
- Autres décors :
- Extérieur : Scène en plein air (1 journée), intérieur (1,5 journée)
- Bureau de commissariat (potentiellement créé grâce à des accessoires fournis par la Mission Cinéma).
- Locaux prêtés par la mairie de Dieppe pour les plans en commissariat.



BLACK-OUT

Composition de l'équipe

Nous sommes fiers de travailler avec une équipe engagée et passionnée, prête à défendre ce projet et le sujet qu'il aborde. Le thème des violences conjugales et psychologiques suscite un vif intérêt, et de nombreuses personnes ont souhaité s'investir pour lui donner vie à travers ce court-métrage.

En tant que **réalisatrice** et **actrice**, **Lola Poisson** assure la direction artistique, épaulée par **Lorenzo Chiche**, qui prendra le rôle de réalisateur sur le plateau pour garantir une mise en scène fluide lorsque Lola sera en jeu. Cette collaboration permet d'allier rigueur et créativité, tout en assurant une exécution efficace du projet.

Pour veiller au bon déroulement des scènes sensibles et au bien-être de l'équipe, nous avons fait appel à **Elodie Rivage, coordinatrice d'intimité et maquilleuse**. Ce poste est essentiel pour un sujet aussi délicat et garantit un environnement professionnel et respectueux sur le plateau.

Le rôle de Mike sera incarné par **Walid Ben Mabrouk**, un acteur talentueux qui a su parfaitement saisir les nuances et la complexité du personnage, alternant entre une façade charmante et une nature manipulatrice et menaçante.

Notre équipe technique inclut des professionnels investis à chaque étape de la production :

- **Scripte** : Estelle Courault
- **Directeur de la photographie** : Benjamin Minel
- **Costumière et maquilleuse** : Lou Berthelot
- **Directeur post-production et monteur** : Leny Moland
- **Compositeur** : Florent Manzoni, qui a déjà travaillé sur une bande originale inspirée du scénario, en collaboration avec la chanteuse Nikita Joe
- **Storyboard** : Inès de Mourgues

Nous sommes convaincus que cette équipe, rassemblant des talents complémentaires, permettra de traiter ce sujet avec la profondeur, la sensibilité et l'authenticité qu'il mérite. Cette liste est cependant évolutive et pourrait être adaptée en fonction des disponibilités de chacun, certains postes étant encore à pourvoir.

Voici le lien Youtube pour écouter un extrait de la bande originale et du générique:

<https://youtu.be/9ps96lvZm1o>

<https://www.youtube.com/watch?v=vwKYjpeDOu4>

ANNEXE 2

BLACK-OUT

Casting



LOLA POISSON
RÔLE : CLAIRE



WALID BEN MABROUK
RÔLE : MIKE



DELPHINE ALLEMANE
RÔLE : MÈRE DE CLAIRE



FRANÇOIS ROUSSEAU
RÔLE : POLICIER

Le casting a été réalisé avec soin, et chaque acteur sélectionné reflète pleinement la complexité et la profondeur des personnages qu'ils incarnent. Leur engagement et leur volonté de défendre ce sujet crucial nous ont convaincus de leur parfaite adéquation avec ce projet. Tous sont prêts à se mobiliser pour le tournage prévu en 2025.

Cependant, cette liste reste évolutive : en fonction des disponibilités de chacun lors des dates de tournage, il se pourrait que certains rôles nécessitent un nouveau casting.

BLACK-OUT

Communication et Articles de Presse

Malgré que le tournage n'ait pas encore eu lieu, le projet Black-Out suscite déjà un fort intérêt auprès des médias locaux et régionaux. Cela témoigne non seulement de l'importance du sujet traité, mais aussi du potentiel du court-métrage à toucher un large public et à susciter une réelle réflexion sur les violences conjugales, notamment psychologiques.

Nous avons eu le privilège de bénéficier d'une couverture médiatique notable :

- **Presse écrite :**
 - Les Informations Dieppoises (article consacré au projet et à son impact local).
 - Paris Normandie (article sur les initiatives artistiques en Normandie et la sensibilisation aux violences conjugales).
- **Radios locales :**
 - LFM Radio de Mantes-la-Jolie (intervention pour présenter le projet et échanger sur son enjeu sociétal).
 - La Matinale de 19h00 sur Radio Campus Paris (discussion sur le processus créatif et le sujet du court-métrage).
 - Les Lives du Vendredi sur Arts Mada (entretien sur le rôle de l'art dans la sensibilisation aux violences conjugales).

Une ambition pour le Projet

Cette attention médiatique confirme que le projet Black-Out répond à une véritable attente du public et des médias. Nous aspirons à aller encore plus loin avec ce court-métrage, en visant une diffusion dans des festivals, sur des plateformes en ligne, et pourquoi pas dans des espaces éducatifs pour sensibiliser encore davantage.

Cette attention médiatique confirme que le projet Black-Out répond à une véritable attente du public et des médias. Nous aspirons à aller encore plus loin avec ce court-métrage, en visant une diffusion dans des festivals, sur des plateformes en ligne, et pourquoi pas dans des espaces éducatifs pour sensibiliser encore davantage.

Liens disponibles :

[Les Informations Dieppoises](#) - [Paris Normandie](#) - [Arts Mada](#)