

Iconographie Personnelle pour "Fan de foot"

1. Ambiance et Environnement

Images Clés (télévision et décor mural)

- **Stade de Bordeaux**
[Image du Stade de Bordeaux]
(*Photo du stade plein de supporters*)
- **Match en Cours**
[Action de Match]
(*Capture d'un joueur tirant un penalty*)

2. Supporters et Émotions

Supporters en Action

- **Célébration des Fans**
[Fans qui encouragent]
(*Photo de supporters avec des écharpes*)

Expressions Émotionnelles

- **Visages aux Émotions Intenses**
[Visages supporters]
(*Portraits montrant l'euphorie et la déception*)

3. Éléments Narratifs et Symbolisme

Objets Symboliques

- **Accessoires de Football**
[Écharpe et ballon]
(*Photo d'une écharpe des Girondins et d'un ballon*)

Scènes de Vie Quotidienne

- **Salon transformé en fan zone avec un seul supporter**
[Intérieur d'un salon]
(Image d'un salon décoré avec des souvenirs de football)

4. Moments Clés et Drame

Moments Décisifs

- **Instant Décisif du Match**
[Penalty décisif]
(Illustration d'un tir de penalty sous tension)

Représentation de la Frustration

- **Télévision Éteinte**
[Télévision noire]
(Image d'une télévision éteinte symbolisant l'incertitude)

5. Citations et Textes

Extraits Évocateurs

- **Dialogue Clé**
"C'est le moment décisif, je ne peux pas rater ça !"
(Présenté sur un fond de scène de match)

Mise en Scène

- **Story-board**
[Croquis de scène]
(Croquis montrant les interactions du personnage avec l'environnement)

Présentation de l'Iconographie

- **Moodboard** : Assemblez toutes ces images dans un moodboard visuel, en utilisant des couleurs vives et dynamiques pour évoquer l'énergie du football.
- **Dossier Visuel** : Intégrez ces éléments dans un document de présentation, avec des légendes explicatives qui établissent des connexions entre les images et les thèmes explorés dans la série.

Conclusion

Cette iconographie servira de guide visuel pour Fan de foot, permettant de transmettre efficacement les thèmes et les émotions centrales de notre projet. En combinant ces éléments visuels avec une narration percutante, nous visons à créer une expérience immersive et mémorable pour le public, promouvant la passion et l'engagement qui animent le monde du football.