

Les Petites Corrections

série 5 x 2'

Dossier de présentation par Vincent Istria

Synopsis

Léo et Clémentine sont influenceurs bien-être, spécialisés dans les relations amoureuses. Dans les vidéos qu'ils postent sur les réseaux sociaux, ils donnent des conseils et présentent des méthodes pour améliorer le dialogue et la complicité au sein du couple.

Depuis peu, ils ont un nouveau sponsor : Les Petites Corrections, une start-up qui offre un service inédit, censé aider les couples à régler leurs problèmes relationnels au quotidien. Deux diodes sont implantées dans les crânes des clients, afin de modifier au besoin la chimie de leurs cerveaux. En pratique, il vous suffit d'entrer une demande précise dans une application connectée aux diodes pour encourager ou décourager une habitude de votre conjoint. Vous pouvez, par exemple, le ou la dégouter de la cigarette, ou lui donner le goût du ménage.

Léo et Clémentine se prêtent au jeu devant leur caméra, pour encourager leurs abonnés à faire de même. Mais s'ils commencent par "corriger" des mauvaises habitudes sans gravité (l'addiction de Clémentine aux yaourts au chocolat, ou la tendance de Léo à oublier de baisser la lunette des toilettes), les corrections infligées par Léo à Clémentine deviennent vite beaucoup plus radicales. Il change sa façon de s'habiller, de se coiffer, sa pratique sportive, sa relation avec sa mère...

Lorsqu'elle s'en rend compte, Clémentine est démunie, prise au piège d'une emprise non seulement émotionnelle, mais aussi technologique. Pour y échapper, elle commet l'impensable : elle s'arrache elle-même les diodes implantées dans son cerveau avec un couteau de cuisine, qu'elle utilise ensuite pour tuer Léo.