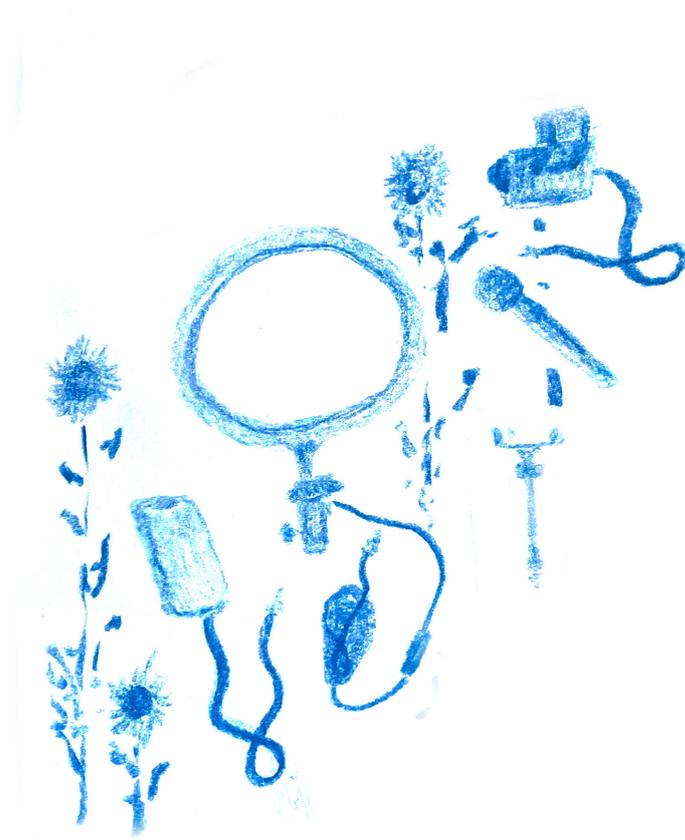


Ton coeur est le coeur que je suivrai

Page de présentation
Pour GREC Rush 2025

Un film écrit, produit et réalisé
par Nino Kéland

Candidature GREC Rush 2025 : Ton coeur est le coeur que je suivrai
20 min env. Couleur. 4K DCI. VO Français. Fiction. Tourné en 2024.



Avec la collaboration d'Annick Toularastel, Guillaume
Keroulas, Pierre Keroulas, Jean-François Keroulas,
Hélène Wentch, Sungwon Shin, Valentin Bonnet

Musique : Valentin Goostman

Montage : Nino Kéland

Directeur de la photographie : Nino Kéland

Note introductive

Ton cœur est le cœur que je suivrai est une autoproduction. Les actrices et les acteurs du film sont non-professionnels et sont principalement des amis et des membres de ma famille. Je joue moi-même le rôle de l'influenceur et j'ai aussi mis en images le film. Le film a été tourné progressivement pendant les mois de juillet et août 2024 à l'île-Tudy et à Concarneau en Bretagne, ainsi qu'à Séoul et à Chuncheon en Corée du Sud. Après un premier montage images non-définitif, la durée du film est d'un peu moins de vingt minutes. Une musique originale sera composée pour le film par Valentin Goostman, un ami musicien.

Proposer mon film à GREC Rush est pour moi l'opportunité de bénéficier pour la première fois d'un accompagnement professionnel pour le finaliser dans les meilleures conditions possibles. Avant cela, c'est aussi l'opportunité de nourrir le film de nouveaux regards et d'échanges, et de le faire grandir grâce à l'accompagnement offert par le GREC.

Présentation

Ton coeur est le coeur que je suivrai est un film centré sur la figure d'un influenceur spécialisé dans la recherche de personnes disparues. Pour son audience, l'influenceur mène l'enquête. Il recueille des informations auprès de différents protagonistes et suit le fil de ses propres hypothèses. Pour autant, le film tente moins de représenter le cheminement d'une enquête et sa progression que de montrer un influenceur au travail. Le personnage de l'influenceur est le centre de gravité du film. Ainsi, la captation de son travail de production d'images et de discours permet de dévoiler le processus politique qui sous tend ses actions. Elle permet aussi de révéler le caractère ambivalent et délétère, drôle et pathétique de son entreprise. Son mode d'expression s'apparente à une parole libre et sans contrainte, voir même à un contre-discours. Pourtant, le travail d'un influenceur est de produire du contenu et de l'information afin d'augmenter son audience, il s'agit d'un travail à visé rémunératrice. L'audience de influenceur doit croître pour qu'il puisse espérer augmenter ses revenus. Avec les moyens du cinéma, le film tente d'explorer les rapports paradoxaux liant un projet à but économique et lucratif à un projet politique et idéologique. En cela, je souhaitais que le film agisse comme un révélateur de la nature de la démarche de l'influenceur : sa quête vaine pour élucider les circonstances de la disparition de Thomas Le Perrec est aussi la manifestation d'un rapport particulier avec la vérité et avec les faits. L'influenceur du film et sa rhétorique sont fortement inspirés par des influenceurs et des animateurs de télévision et de radio affichant une forte proximité idéologique avec la droite conservatrice et l'extrême-droite. Le personnage est aussi inspiré par des influenceurs Nord-américain, spécialisés dans la résolution de « Cold-case », les affaires de disparitions jamais résolues.

La voix

Il s'agit aussi de produire une voix et une parole : Celle d'un influenceur à la rhétorique habile et standardisée, sonnante comme une voix dévitalisée et engageante. En contrepoint, le film montre aussi les hésitations et les ratages de l'influenceur lors de ses prises de paroles. Il y a une phrase que j'aime beaucoup et qui résonne avec cela dans le film 'Walk the Walk' du réalisateur Robert Kramer : « ma voix sera le résultat de ma vie ».

Parmis d'autres, le travail de Shôhei Imamura, le travail de Peter Watkins, et le travail de Claire Denis sont les inspirations derrière l'imagerie cinématographique qui nourrit le film. Le film est aussi nourrit par des essais théoriques sur les médias, sur la politique et sur les nouvelles mythologies numériques (Gloria Origgi, Kenneth Goldsmith, Giorgio Agamben, Marshall McLuhan).

Merci d'avoir pris le temps de me lire,

Nino Kéland