

SYNOPSIS

Clara se rend à un entretien crucial chez « Crostige », une prestigieuse agence de publicité. Coïncidant avec la journée annuelle de la chasse aux renards organisée dans les rues de la ville, elle découvre qu'elle n'est pas la dernière candidate en lice : Pierre se révèle être son ultime concurrent. L'entretien prend alors une tournure inattendue : les deux candidats sont mis au défi d'abattre un renard dans un temps limité, lançant ainsi une course impitoyable entre eux. Dans les rues hostiles, la compétition s'intensifie et, tandis que Pierre semble prêt à tout, Clara doit décider jusqu'où elle est prête à aller pour prouver sa détermination et si le prix du succès en vaut vraiment la peine.