



Aurélie Leclercq

11 ans d'expérience en communication/marketing et création de contenus.

CONTACT

07 78 07 06 61

hello@aurélie-leclercq.com

40230 St Vincent de Tyrosse

Permis B + Véhicule

RESSOURCES

Portfolio : www.aurelie-leclercq.com

Vidéos de mariage : www.wememoriz.com

Blog Voyage : www.voyager-srilanka.fr

Boutique photo : www.surfmemoriz.com

INTÉRÊTS



EXPÉRIENCES

Freelance - Actuellement

Vidéaste & Photographe

Portfolio : www.aurelie-leclercq.com

Réalisation de reportages sportif : <https://youtu.be/3zSVcvX-Rg?si=9JG8jp9UAm4RJvn6>

Montage des vidéos Cultura : <https://youtu.be/2cSarRCPbRk?si=ED57JlHqAbsYWN7>

+ Réalisations diverses

Formatrice

Marketing digital, réseaux sociaux

Responsable de contenus

Office de Tourisme Landes Atlantique Sud (Capbreton)

Janvier 2022 - Décembre 2022 (1 an)

- Définition des stratégies de contenus digitaux / stratégie SEO
- Développement de la notoriété et de l'engagement sur les réseaux sociaux
- Création de contenus

Responsable Marketing & Communication

Atecna (Lille) - Décembre 2020 - Janvier 2021 (1 an)

Agence de transformation digitale

- Définition des stratégies de contenus digitaux
- Développement de la notoriété et de l'engagement (site web, réseaux sociaux, SEO...)
- Positionnement des communautés d'expertise du Groupe
- Création de contenus

Responsable Marketing

Mai Globe Travels (Sri Lanka) - Août 2019 - Juillet 2020 (1 an)

Agence de voyages francophone et anglophone basée au Sri Lanka et au Vietnam

- Conception et mise en œuvre de la stratégie e-Marketing afin de promouvoir la marque, les produits, actions et orientations de Mai Globe Travels via les supports digitaux : site Web, blog, médias sociaux, newsletter, SEO, campagne d'ambassadeur de marque
- Travail sur une nouvelle marque avec analyse de marché
- Analyse structurée des indicateurs clés de performance
- Création de contenus photos et vidéos

Consultante Formatrice en stratégie digitale

Logitourisme (Lille) - Décembre 2016 - Août 2019 (3 ans)

Agence experte en marketing touristique et en stratégie digitale

- Accompagnement des acteurs du tourisme et formatrice spécialisée dans la photo, vidéo, community management, écriture web...
- Création de contenus photos et vidéos
- Rédaction blog sur tout ce qui gravite autour de l'image (photo, vidéo..)
-
-

FORMATIONS

Bootcamp Consultante SEO
Eskimoz (Paris) / Oct - Nov 2020

Formation - Infographie / Web
Condé sur l'Escaut / 2011-2012

Master 1 - Responsable de la communication
et du marketing
Esupcom (Lille) / 2010-2011
Alternance à l'usine Renault de Douai

Licence - Médias Culture Communication
Université Catholique de Lille / 2007-2010

Ateliers numériques - Fondamentaux
du marketing numérique Google
Septembre 2020

Pilote de drone certifiée
Direction Générale de l'Aviation Civile
Mai 2019

COMPÉTENCES



Pack Office, Mailjet, Hubspot
Google Analytics, Google Data Studio

Anglais - Bon niveau