

NOTE BIOGRAPHIQUE

Depuis toujours, je suis fasciné par la puissance de l'image au cinéma et sa capacité à révéler l'indicible.

Mon parcours a commencé par des études de cinéma, nourries par une passion pour les récits fantastiques et mondes oniriques. Après un passage par la télévision et la création de contenus digitaux, j'ai passé plusieurs années à réaliser des films publicitaires dans l'univers du luxe et de la beauté, un environnement où chaque détail visuel doit captiver l'imaginaire et répondre à des attentes précises.

Le désir de fiction, celui de raconter des histoires plus profondes, a toujours été présent. Avec *À Fleur de Mots*, je renoue avec cette aspiration : un projet né de mon besoin d'explorer ce que l'on ne dit pas, de capter les silences et les contradictions humaines qui résonnent au-delà des mots. Cette recherche, en partie, vient de mon expérience dans le monde bruyant et exigeant de la publicité, où les tensions et paradoxes humains émergent souvent de façon saisissante.

Sublimer l'image et en révéler sa puissance est une leçon précieuse de ce parcours, mais il m'a aussi donné l'envie d'explorer ce qui se cache sous les apparences, de m'éloigner du tangible pour m'interroger sur la subtilité des non-dits, vecteurs d'émotions et de sens.

À Fleur de Mots marque une étape essentielle dans mon cheminement : celle où ma passion pour l'image et mon envie de raconter des histoires singulières s'unissent pour plonger au cœur de territoires plus intimes, plus humains.

CURRICULUM VITAE

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 2024 *Réalisateur et Photographe* de la campagne publicitaire estivale du champagne **Mumm**
- 2024 *Réalisateur et Photographe* de la campagne digitale asiatique du produit UVEX pour **Lancôme**
- 2024 *Réalisateur* de la publicité TV monde du produit Exomega Control pour la marque **A-Derma**
- 2023 *Réalisateur* d'un court documentaire sur le travail de l'artiste Jacky Tsai pour **Lancôme**
- 2023 *Réalisateur* de la publicité TV monde du produit sérum Vitamine C pour **Garnier**
- 2022 *Réalisateur* de la campagne digitale du domaine viticole **Sainte marguerite**
- 2022 *Réalisateur* de la publicité QR Code pour la marque **La Roche-Posay**
- 2021 *Réalisateur* de quatre films digitaux pour le champagne **Perrier Jouet**
- 2020 *Photographe* de la campagne digitale cosmétique pour **Armani Beauty**
- 2020 *Réalisateur* d'une publicité digitale pour **Nike**
- 2020 *Réalisateur* d'une publicité digitale pour le **Comité Colbert**
- 2019 *Réalisateur* de la campagne digitale estivale de la marque **Jimmy Fairly**
- 2019 *Réalisateur* de quatre publicités digitales pour le marché asiatique de la marque **Piaget**
- 2018 *Réalisateur* du documentaire *Manifeste de l'Elastogenèse* par Richard Texier - Partie 2
- 2018 *Réalisateur* du documentaire *Manifeste de l'Elastogenèse* par Richard Texier - Partie 1
- 2017 *Réalisateur* des programmes courts, plateaux TV & Sketchs de l'émission **Quotidien** sur TMC
- 2016 *Réalisateur et Producteur* du clip Musical *Between Love and Hate* de The Strokes
- 2015 *Création et Réalisation* de l'émission d'Art Contemporain *Lost Paradise* diffusée sur **Air France**
- 2014 *Assistant d'Emission* pour *N'oubliez pas les Paroles* sur **France 2**
- 2013 *Cadreur pigiste* pour *Le Petit Journal* sur **Canal +**
- 2013 *Stage de fin d'étude / Réalisation* de l'émission *La Semaine de l'Art* sur **LCI**
- 2013 *Stage de fin d'étude / Réalisation* de l'émission **News Art Today TV**
- 2013 *Assistant Plateau* sur le tournage du film *La Casse* de J.Godart
- 2012 *Assistant de Production SKM* du documentaire *Made In France* J.Godart

CURSUS

- 2013 Diplômé **ESRA Spécialisation Réalisation Télévisuelle**